**ACTIVIDAD 1:**

Teniendo en cuenta la función económico-social de la empresa, reflexiona por qué es importante la creación de nuevas empresas para el desarrollo de un país.

**ACTIVIDAD 2:**

Di a qué tipo de empresa, según el sector productivo, pertenecen las siguientes:

* Gimnasio deportivo.
* Granja avícola.
* Taller de joyería.
* Salón de estética.

**ACTIVIDAD 3:**

Clasifica en grupos las siguientes empresas o instituciones según pertenezcan al sector público, privado o mixto:

* El Corte Inglés.
* Vodafone
* RTVE
* Banco Santander
* Danone
* Red Eléctrica Española

**ACTIVIDAD 4:**

Clasifica las siguientes empresas según su ámbito territorial:

* Inditex (grupo Zara)
* Panaria
* Telemadrid.
* Imaginarium
* Empresa que se dedica en España a la importación de frutas tropicales.

**ACTIVIDAD 5:**

4 amigos han finalizado sus estudios de Técnico Superior en Automoción y se han organizado para abrir un taller mecánico en su ciudad, Ávila. Han contratado a 4 trabajadores y han conseguido ser el servicio técnico oficial de una de las empresas del sector para la provincia de Ávila. Para montar un negocio, han utilizado sus ahorros, un préstamo de una entidad bancaria y una subvención de la Junta de Castilla y León. Clasifica la empresa utilizando todos los criterios de clasificación que conozcas.

**ACTIVIDAD 6:**

En el sector textil conviven empresas de bajo coste, empresas de ropa exclusiva y empresas dirigidas a un público amplio, pero con líneas de ropa diferenciadas. Señala ejemplos. ¿Cuál es la estrategia competitiva de cada empresa y qué ventajas suponen?

**ACTIVIDAD 7:**

Según la Organización Internacional para la Estandarización, a finales de 2007 existían en España 47.445 certificados del Sistema de calidad ISO 9001 y 8.620 certificados de Gestión medioambiental ISO 14001.

Señala 3 ventajas, desde el punto de vista del marco y del microentorno, de la obtención por parte de las empresas de este tipo de certificaciones.

**ACTIVIDAD 8:**

La empresa de transporte de paquetería MRW ha obtenido el “Certificado de Empresa Familiarmente Responsable”, que avala la implantación de medidas que favorecen el equilibrio entre trabajo y familia por adoptar, entre otras, las siguientes medidas:

* Duplicar la media hora de lactancia al empezar o finalizar la jornada estipulada por ley.
* Tique guardería para las/os empleadas/os con hijas/os menores de tres años.
* Jornada laboral continuada para el 56,66% de la plantilla y el 75% de los departamentos.
* Facilidad para la elección de horario en caso de reducción de jornada.
* Servicios como gimnasio con preparador físico, aparcamiento privado vigilado, biblioteca, sala de lectura, sala de ocio, solárium, sillones relax, comedores… en su sede central.

Teniendo en cuenta la definición de RSC, contesta justificadamente a las siguientes cuestiones:

1. ¿Crees que estas acciones de la empresa MRW se pueden considerar de RSC?
2. ¿En qué ámbito de la RSC las incluirías?
3. Por último, visita la página web de la empresa <[www.mrw,es](http://www.mrw,es)>. ¿Realiza la empresa balance o memoria social anual? ¿Tiene algún tipo de acción de RSC, además de las ya mencionadas?

**ACTIVIDAD 9:**

En los últimos años se han consolidado las denominadas grandes superficies especializadas (Decathlon, Toys’R’Us, Ikea, Media Markt, etc.) en polígonos industriales o comerciales con aparcamientos, situados en las afueras de las ciudades.

¿Cuáles son las razones para que estas empresas elijan esta localización? ¿Por qué se sitúan unas cerca de otras y, generalmente, cerca de un hipermercado (Carrefour, Eroski, Alcampo…)?

**ACTIVIDAD 10:**

En la primavera del año 2014 se inauguró en la calle Fuencarral (calle peatonal en el centro deMadrid) la primera tienda especializada de productos L´Oréal en Madrid. ¿Crees que es un emplazamiento adecuado? ¿Por qué no abrirías esta tienda en una gran superficie como las comentadas en la actividad anterior, teniendo en cuenta que el coste del local sería probablemente más económico?